

La moneda regional como instrumento de la economía solidaria

por Muriel Herrmann (10.02.2007), muriel.herrmann@regiogeld.de

traducida por Marga Vidal (23.02.2007)

La moneda regional sigue siendo un fenómeno joven en el corro de los instrumentos para una economía solidaria. El ejemplo más sonado es el "Chiemgauer" [léase "Kiimgau"], iniciado en 2003 como iniciativa emprendida por escolares de una escuela Waldorf y que entretanto se ha consolidado en toda la región. Desde entonces mucha gente se ha inspirado en esta idea, que ha sido emulada, modificada y desarrollada. Sigue aquí una introducción de qué es la moneda regional, qué fines persigue, qué difusión tiene y qué resultados ha arrojado la investigación sobre sus efectos.

1. ¿Qué es la moneda regional?

La moneda regional es un sistema de compensación limitado a una región, en el que participan empresas, asociaciones y clientes. Los intercambios económicos entre éstos desempeñan un papel reforzado, lo que a su vez refuerza a las pequeñas y medianas empresas, en especial a las microempresas, al tiempo que se crean beneficios ecológicos, por el ahorro de transportes. Generalmente se emplean abonos, aunque ahora existen ya los primeros sistemas de tarjetas electrónicas. Existen dos tipos diferentes de moneda regional, que se diferencian según cómo estén respaldadas: la moneda regional respaldada por euros, y la moneda regional, respaldada por pagos. Junto a ellos existen numerosas formas mixtas, cuyos detalles no se pueden exponer aquí.¹

Moneda regional respaldada por euros

La moneda regional (Regio) respaldada por euros tiene su origen en los cambios de moneda realizados por los clientes, que adquieren "regios" a cambio de euros. Ello se realiza a un cambio de 1 a 1, así por ejemplo por 100 euros se obtienen 100 "regios".

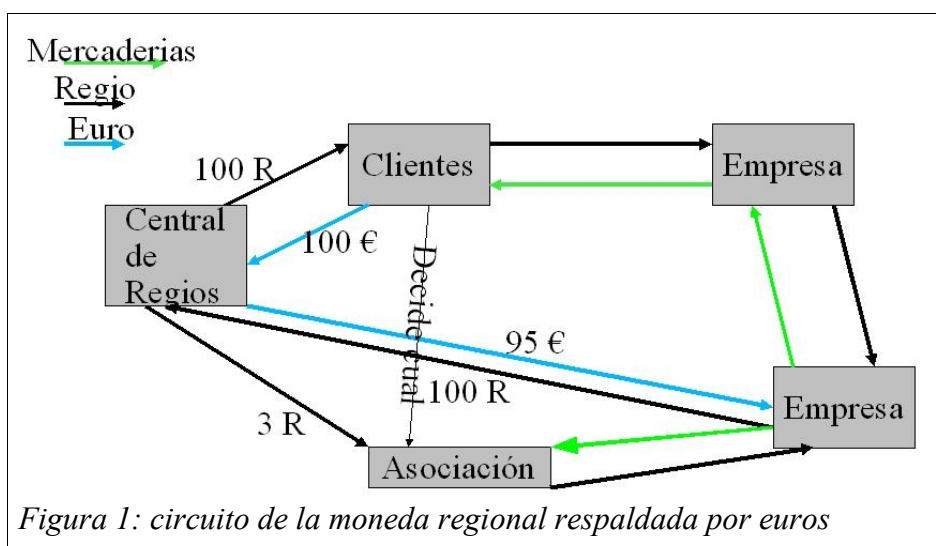


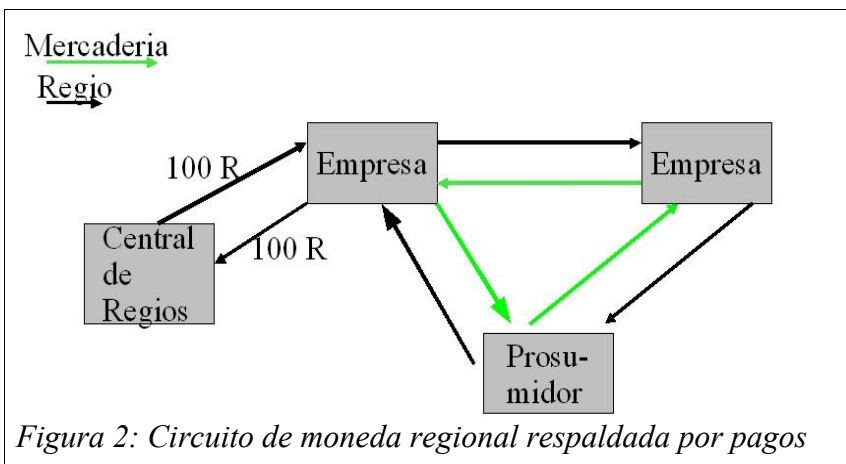
Figura 1: circuito de la moneda regional respaldada por euros

Los clientes van con sus regios a comprar a las empresas afiliadas como irían a cualquier otra tienda. Las empresas pueden o bien volver a gastar sus regios, por ejemplo mediante compras a proveedores, mediante una retirada privada para gastarlo en un restaurante, o para el pago al

¹ Todos ellos aparecen en la página www.regiogeld.de

personal. Cuando las empresas ya no pueden seguir gastando regios, pueden volver a cambiarlos a euros. No obstante, en ese momento devengan una tasa de entre 5% y 10%. Esto crea un estímulo para las empresas, para que busquen sitios en la región en los que gastar su moneda regional. Parte de la tasa se emplea para cubrir costes del sistema, por ejemplo, para financiar los gastos de imprenta de los abonos. Un porcentaje fijo de la tasa, en general un 3%, se destina a una asociación de interés social, de la región. Y el cliente, que ha cambiado sus euros en regios, puede indicar cuál ha de ser la asociación beneficiaria. Ello tiene el efecto de que las asociaciones hacen publicidad entre sus miembros para que utilicen los regios, dado que con ello consiguen pequeñas fuentes de ingresos. El pago de esta "subvención" se realiza a su vez en regios, para que también las asociaciones apoyen la economía local.

Moneda regional respaldada por pagos



La moneda regional respaldada por pagos se parece, por otra parte, a los círculos de intercambios, aunque al igual que la moneda regional respaldada por euros pone especial énfasis en la inclusión de las empresas de toda una región. La unidad de valoración es, en analogía a la variante respaldada por euros, de 1 a 1.

Los abonos en regios tienen su origen en la emisión por parte de una Central de Regios a favor de un miembro. Este, a cambio, realiza una promesa de pago, por la cual pagará sus abonos en el momento futuro en que desee desvincularse del sistema de moneda regional. Dicha promesa de pago se refleja en un apunte negativo en el sistema centralizado de compensación. La Central de Regios establece mediante un marco crediticio cuántos abonos pueda obtener un miembro, siendo muy variables cómo las diversas iniciativas manejan la solvencia: En algunas iniciativas sólo las empresas pueden recibir Regios de la central, en otra también las personas particulares. En parte se tiene en cuenta también la cuota de aceptación, con la que las empresas aceptan los regios en sus cobros, y/o el número de emplead@s de la empresa.

El estímulo circulatorio



Figura 3: Casillas para la prórroga del Regio mediante estampillas

El estímulo circulatorio es otro de los elementos configurativos de las monedas regionales. El estímulo circulatorio consiste en una depreciación en función del tiempo, que oscila entre el 4 y el 12% anual. Los abonos caducan, y una vez caducados, o bien se renuevan íntegramente o bien se prorrogan pegándoles una estampilla, una vez que su poseedor ha abonado una tasa. Eso hace que quienes tengan regios en su cartera los gasten con más rapidez que los euros. Como consecuencia, también un número escaso de abonos conlleva una elevada facturación entre las empresas. Este mecanismo tiene

además el objetivo de facilitar créditos regionales a largo plazo con intereses ventajosos o también

sin interés, al ofrecerse a los poseedores de regios que poseen más *Regios* de los que necesitan, la posibilidad de invertirlos a plazo fijo, con lo cual queda suprimido el pago del estímulo circulatorio.

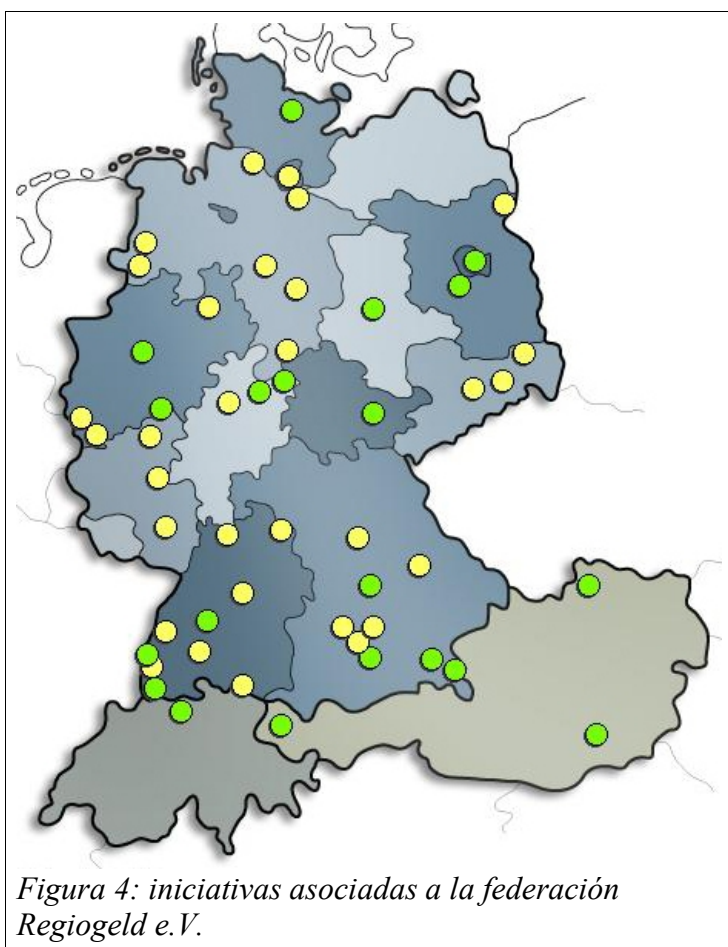
2. Objetivos

Las iniciativas relativas a las monedas regionales han llegado a un acuerdo, en el marco de su federación "Regiogeld e.V.", respecto de los siguientes estándares de valoración, sujetos a un constante perfeccionamiento:²

Diseñan las monedas regionales de forma tal que se promueva el bien común en la región, entendido como un desarrollo regional sostenible. Se promocionan los circuitos económicos regionales, en los que se aprovechan los recursos existentes en la región, a través de la construcción de relaciones de dar y tomar. Uno de los puntos de partida fundamentales es la constitución de redes de pequeñas y medianas empresa, que aportan un 75% de todos los puestos de trabajo y de formación.

Las iniciativas se comprometen frente a sus miembros a que sus sistemas y finanzas sean transparentes, y tienen estructuras organizativas democráticas, que permiten influir sobre el diseño de la moneda regional. Se aspira a consolidar estructuras de cooperación, tanto dentro de las regiones como en los territorios fronterizos entre regiones.

3. Difusión



Actualmente existen 21 iniciativas que emiten moneda regional (puntos verdes en el mapa) dentro del ámbito germanoparlante, y 32 que están preparando una emisión (puntos amarillos). Desde febrero de 2006 se han organizado en el Regiogeld e.V., una federación de iniciativas de moneda regional, defendiendo los valores comunes. En las 21 iniciativas circulan regios por valor de 250.000 euros, hay de 4.000 personas pagando con "regios", y 2.200 empresas los aceptan. Las iniciativas están respaldadas por numerosas organizaciones, así por ejemplo el "Omnibus für direkte Demokratie e.V.", la asociación medioambientalista "Grüne Liga Berlin e.V.", un banco para inversiones sociales y ecológicas el GLS-Bank y la Academia Europea de las Ciencias, esta última ha colaborado recientemente con el nuevo informe del Club de Roma, en el que se ilumina el papel del dinero y de los mercados financieros en un desarrollo sostenible.

² Ver <http://www.regiogeld.de/149.0.html>

4. Resultados de investigaciones

Hasta la fecha existen seis tesinas, en las que se han investigado las tesinas, mediante seguimiento de las mismas. Cuatro de ellas se referían a la iniciativa de los "Chiemgauer", de forma que a continuación sólo nos referiremos a ésta.

El Chiemgauer presenta una evolución positiva a lo largo de sus cuatro años de existencia.

	2003	2004	2005	2006
Empresas	100	250	380	550
Consumidores	130	380	700	1.700

Tanto el número de empresas como el de consumidores que utilizan el Chiemgauer suben cada año, al igual que la cantidad de abonos en circulación. A finales de 2006 circulaban abonos por valor de 70.000 euros, mientras que del Chiemgauer electrónico, que no se introdujo hasta junio de 2006 en colaboración con los bancos, había unos saldos bancarios por valor de 7.700 euros.

Para conocer el efecto que produce la cantidad de Chiemgauer circulantes es determinante la cantidad de veces que se intercambian antes de ser cambiadas a Euros, lo que sólo era posible mediante encuestas a las empresas. En el 2004 se comprobó que la tasa de cambio en las empresas era del 50%³, la tasa de cambio para 2006 daba ya un 33%⁴. Con ello vemos que la tasa de intercambio del Chiemgauer es cuatro veces mayor que la del Euro, es decir, aprox. 20 veces en un año. Eso supone un volumen de negocios de aprox. 1,2 millones de Chiemgauer para el año 2006. También las donaciones a las asociaciones realizadas en Chiemgauer aumentan cada año. En total han ido a parar unos 24.000 Chiemgauer en calidad de donaciones a diversas asociaciones desde que comenzó la iniciativa.

En 2004 eran un 25% de las empresas vinculadas al Chiemgauer las que indicaron haber obtenido nuevos clientes gracias a dicho Chiemgauer, y 75% confirmaban efectos de fidelización de clientes. En 2006 las empresas cifraban el número de nuevos clientes en una media de seis.

En una encuesta entre los consumidores que emplean el Chiemgauer, el 93% indicó comprar productos regionales de forma más consciente, un 70% indicaba experimentar un mayor placer al comprar y un 86% no veían que el uso del Chiemgauer supusiera un mayor esfuerzo, o apenas ninguno. El 90% ha descubierto nuevos productos en la región gracias al Chiemgauer, un 98% consideraba que el efecto para las asociaciones era positivo y las estampillas de prórroga se consideraban razonables por un 81%⁵. Entre las empresas el porcentaje de quienes consideraban razonable las estampillas de prórroga ascendía incluso a un 85%.

5. Conclusiones

La moneda regional posee grandes potenciales para apoyar otras iniciativas y proyectos de la economía solidaria, y de tejer redes entre ellos, pues es un recurso que promociona la comunicación regional de forma que pueden surgir sinergias. Así, por ejemplo, no existía producción de zumos hasta hace poco, a pesar de que en la región había disponibilidad de frutas, de forma que no se podían pagar zumos con Chiemgauer. Ahora se ha creado una fábrica de zumos para zumos ecológicos, cuyos zumos rápidamente aparecieron en todos los establecimientos adscritos a los Chiemgauer, dado que representaban otra posibilidad de gastar los Chiemgauer.

No todas las iniciativas han tenido tanto éxito y crecen de forma tan continuada como la del

3 Herrman, Muriel (2005): "Potenciales de iniciativas de moneda regional como multiplicadores de desarrollo sostenible. Tesina. Universidad de Lüneburg.

4 Tesina actualmente en elaboración en la Universidad de Munich

5 Meßenzehl, Doris (2005): "El Chiemgauer - ¿un instrumento del desarrollo regional con futuro? Elaboración de un perfil sentimental de la moneda regional desde el punto de vista de la población. Tesina. Universidad de Viena.

Chiemgauer. La introducción y difusión es muy costosa y requiere un gran compromiso de forma voluntaria y una gestión eficiente del trabajo administrativo. La moneda regional resulta más fácil de introducir cuando aún existían estructuras económicas regionales – y resulta tanto más necesaria, en la medida en que éstas ya hayan ido desapareciendo. Cada uno y cada una de nosotros puede empezar ahora a apoyar las iniciativas regionales mediante el uso de los "regios", a fin de que también el prójimo vuelva a comprar a nivel regional, y en el futuro vivamos en comunidades regionales que configuran su entorno de forma autónoma y vital.